
سجایانما

Business Intelligence System

سامانه‌های جامع و یکپارچه اندیشه‌نگار

جایانگار

تعریف هوش تجاری

هوش تجاری به معنای استفاده موثر از نرم افزار و خدمات برای انتقال داده‌ها به منظور تبدیل به اطلاعات عملی است که این اطلاعات عملی منجر به تصمیمات راهبردی و استراتژی‌های کسب‌وکار خواهد شد. ابزارهای هوش تجاری تجزیه و تحلیل مجموعه داده‌ها و یافته‌های تحلیلی موجود، خلاصه گزارش‌ها، نمودارها، داشبورد و نقشه‌ها را برای ارائه اطلاعات به کاربران درباره وضعیت کسب‌وکار در دسترس قرار می‌دهد. هوش تجاری را آنالیز یا تجزیه و تحلیل توصیفی نیز می‌نامند، به این دلیل که وضعیت گذشته یا وضعیت فعلی را توصیف می‌کند.

مزایای هوش تجاری

- دسترسی سریع به اطلاعات و تحلیل‌ها
- بهره‌وری کارکنان با صرف زمان جهت تحلیل داده‌ها به جای جمع‌آوری آن‌ها
- چابکی و انعطاف‌پذیری سازمان
- کاهش هزینه‌ها
- تصمیم‌گیری کلان مبتنی بر تجربیات گذشته سازمان
- یکپارچگی اطلاعات کل سازمان در یک سیستم
- کاهش آسان و دسترسی به اطلاعات در حداقل زمان ممکن
- تسریع و بهبود فرآیند تصمیم‌گیری
- تشخیص، پیش‌بینی و مقایسه روندها

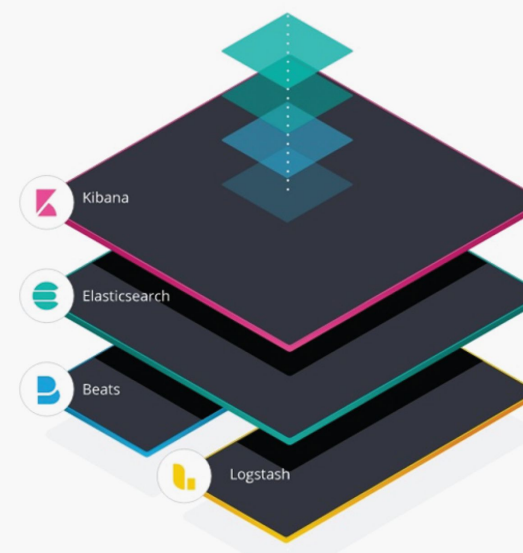




معرفی سجاینما

سامانه سجاینما شامل مجموعه‌ای از ابزارها، برنامه‌های کاربردی و متدولوژی‌ها است که با جمع‌آوری داده‌ها از منابع درون‌سازمانی و برون‌سازمانی، داده‌ها را برای تجزیه و تحلیل آماده می‌کند، جستجوی‌های دقیق در پایگاه داده را ممکن ساخته و گزارش‌ها و داشبوردها را ایجاد می‌کند؛ به‌نحوی که این گزارش‌ها در اختیار تصمیم‌گیران و همین‌طور کارکنان قرار گیرد.

معماری سجاینما



• برخورداری از موتور جستجو و تحلیل قدرتمند و انعطاف‌پذیر Elastic

- . ارائه فیلترهای متنوع جستجو
- . پشتیبانی از کلیه عملیات محاسباتی
- . سرعت بسیار بالا در پاسخ‌گویی به انواع پرس‌وجوها
- . سهولت در ورود اطلاعات

• قابلیت اتصال به انواع منابع داده

- . امکان دسترسی به انواع پایگاه‌های داده مانند MySQL, SharePoint, Oracle, SQL Server و ... و فایل‌های اطلاعاتی (مانند اکسل و اکسس و ...)

• دارای ابزار جمع‌آوری، تبدیل و بارگذاری اطلاعات (ETL) در انبارداده (Data Warehouse)

• دارای ابزارهای پر قدرت و جامع داشبورد ساز و مصور سازی

- . قابلیت ایجاد انواع نمودار های خطی، منطقه‌ای و سطحی، میله‌ای افقی و عمودی، دایره‌ای، نمایش داده‌ها در جدول، انواع سرعت‌سنج (Gauge)، نقشه و ...
- . قابلیت اعمال فیلترهای لحظه‌ای بر روی نمودارها
- . زمانبندی به روز شدن اتوماتیک داشبوردهای اطلاعاتی
- . تغییر اندازه و مکان نمودارها و نشانگرها در صفحه داشبورد اطلاعاتی
- . برخورداری از قابلیت واکنشگرایی و پشتیبانی از حالت‌های مختلف موبایل، تبلت، مانیتور و ...

• مدیریت سطوح دسترسی کاربران برای داشبوردها و نمودارهای ایجاد شده

. قابلیت تعریف نامحدود کاربر و انعطاف‌پذیری بالا در تعیین سطوح دسترسی آن‌ها
. سطوح دسترسی در سطح نمودارها، داشبوردها و منابع اطلاعاتی قابل تعریف است

• مکانیزم‌های پایش و هشداردهی

. به کمک این مکانیزم‌ها امکان کنترل داده‌های موجود فراهم شده و به صورت خودکار اعلان‌های هشدار برای ذینفعان مدنظر ارسال می‌گردد. این هشدارها از طریق پیامک، ایمیل و شبکه‌های اجتماعی به کاربران اطلاع‌رسانی می‌شود.

• ابزارهای یادگیری ماشین و تحلیل داده

. این ابزار در زمینه پیش‌بینی آینده سازمان به مدیران بخش‌های مختلف کمک شایانی خواهد نمود و از مدل‌ها و الگوهای متنوع داده‌کاوی، یادگیری ماشین و پیش‌بینی پشتیبانی می‌کند.

• مکانیزم پشتیبان‌گیری و بازگردان داده

. با رشد داده‌ها و شاخص‌ها، تهیه پشتیبان از داده‌ها یا بایگانی کردن آن‌ها به یک ضرورت تبدیل می‌شود. این ابزار تمامی مکانیزم‌های تهیه پشتیبان از انبار داده و شاخص‌ها را در اختیار قرار می‌دهد.

• ابزارهای جمع‌آوری داده غیرساخت‌یافته

. بخش مهمی از داده‌های هر سازمان در قالب‌های غیر ساخت‌یافته و خارج از پایگاه‌های داده ذخیره‌سازی می‌شوند؛ به این منظور، ابزار فرم‌ساز برای ورود اطلاعات توسط کاربران و تهیه داشبورد فراهم شده است.

تحلیل کسب و کار

تحلیل کسب و کار با بکارگیری شاخص‌های کلیدی عملکرد

برای موفقیت در پروژه‌های هوش تجاری تنها استفاده از نرم‌افزار و زیرساخت کافی نیست. شرکت سجایانگار با توجه به پشتوانه همکاری با اساتید و دانش‌آموختگان دانشگاه علم و صنعت ایران در گنجینه استعدادهای خود، اجرای پروژه‌های متعدد در صنایع مختلف و همچنین انجام مطالعات الگوبرداری از به‌روش‌ها و مدل‌های مرجع دارای بانک جامعی از شاخص‌های کلیدی عملکرد در حوزه‌های عملیاتی مختلف مانند سرمایه‌گذاری و مالی، منابع انسانی، تولید و بهره‌وری، فروش و صادرات، مدیریت ریسک، مدیریت و کنترل پروژه، کنترل کیفی، نگهداری و تعمیرات و... می‌باشد. همچنین در کنار این شاخص‌های آماده، تیم تحلیل و طراحی پروژه هوش تجاری از طریق روش‌های مختلف اقدام به تحلیل نیازمندی‌های اختصاصی هر سازمان در فرآیند تحلیل، طراحی و پیاده سازی سامانه هوش تجاری می‌نماید.



متدلوژی پیاده‌سازی سجاینما

تحلیل

- تحلیل الزامات و نیازمندی‌های پروژه
- شناسایی نیازمندی‌های اطلاعاتی سازمان
- مصاحبه و تحلیل نظر مدیران و کارشناسان سازمان
- بررسی به‌روش‌ها و مدل‌های مرجع جهت استخراج شاخص‌های کلیدی عملکرد مناسب
- انتخاب و جمع‌بندی شاخص‌های کلیدی عملکرد مطابق مطالعات صورت گرفته در گام‌های قبل
- تدقیق روش پایش و ارزیابی شاخص‌ها
- شناسایی منابع داده‌ای سازمان
- طراحی مفهومی داشبوردهای اطلاعاتی
- تحلیل جداول و ساختار پایگاه داده سیستم‌های اطلاعاتی
- طراحی سطوح دسترسی کاربران

توسعه

- استقرار ماژول دریافت، خواندن و ذخیره‌سازی داده‌ها (ETL) مبتنی بر Beats
- استقرار ماژول ذخیره داده در انبار داده (Logstash)
- استقرار انبار داده Elastic
- تهیه مجموعه داده‌های مورد نیاز به صورت خام/تجمعی
- ماژول نمایش گزارش‌ها در لایه Kibana
- طراحی و پیاده‌سازی سطوح دسترسی
- توسعه رابط کاربری و صفحه اول سامانه (Landing Page)
- مکانیزم‌های پایش و هشداردهی
- مکانیزم پشتیبان‌گیری از پایگاه داده و بازگردان داده‌ها

استقرار

- ارزیابی زیرساخت شبکه
- نصب، پیکربندی و استقرار بستر مورد نیاز
- استقرار سامانه در سرورهای شرکت
- انتقال داده‌های سازمانی به سامانه
- تست سامانه
- آموزش کاربری و راهبری سامانه
- پشتیبانی سامانه



ارتباط با ما



خیابان هنگام، خیابان دانشگاه علم و صنعت
دانشگاه علم و صنعت ایران، پژوهشگاه علم و صنعت
طبقه اول، مجموعه سجایانگار



۰۲۱۷۳۲۲۷۸۳۸



info@sajyanegar.ir



sajyanegar



sajyanegar.ir

سجایانگار